

Emprendimiento social turístico para el desarrollo comunitario sostenible: revisión y marco conceptual

Enlace al artículo:

[\(PDF\) Tourism Social Entrepreneurship for Sustainable Community Development: Review and Conceptual Framework](#)

Este artículo explora el **Emprendimiento Social en Turismo (TSE, por sus siglas en inglés)** como una **estrategia innovadora para promover el desarrollo sostenible de las comunidades**, especialmente en regiones **marginadas o poco desarrolladas**. Los autores argumentan que, aunque el turismo puede generar beneficios económicos, con frecuencia sigue un **modelo capitalista orientado al lucro** que **agrava las desigualdades sociales**. El **emprendimiento social (ES)** se propone como una **alternativa basada en el mercado**, enfocada en **crear valor social junto con viabilidad económica**.

El artículo revisa la literatura existente sobre **emprendimiento social y su intersección con el turismo**, destacando **modelos emergentes** como el **ecoturismo, el turismo voluntario y el turismo social**. Clasifica las **empresas sociales turísticas en tres tipos: proveedores** (por ejemplo, productores locales), **facilitadores de experiencias comunitarias**, y **intermediarios** (como operadores turísticos responsables). Estas categorías se alinean con **estrategias de innovación social** más amplias orientadas a **reducir desigualdades y fortalecer las capacidades locales**.

Se propone un **marco conceptual** que integra el **TSE, el desarrollo comunitario y el enfoque de los Capitales Comunitarios**, que incluye **capitales naturales, humanos, financieros, sociales, políticos, culturales y construidos**. El modelo enfatiza la **solidaridad comunitaria**, la **agencia local**, el **papel central de los emprendedores sociales como agentes de cambio**, la importancia de **políticas locales favorables** y la **alineación con las necesidades de la comunidad**. Promueve un **desarrollo desde abajo hacia arriba** y el **empoderamiento de las poblaciones locales**.

En conclusión, el artículo posiciona al **TSE como un camino prometedor, aunque todavía poco teorizado, para transformar el turismo en un motor de transformación social**. Se hace un llamado a **mayores investigaciones empíricas para evaluar y perfeccionar el marco propuesto** y para comprender mejor cómo el TSE puede **contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible de las comunidades**.

Tourism Social Entrepreneurship for Sustainable Community Development: Review and Conceptual Framework

Richard S. Aquino*, Michael Lück, Heike A. Schänzel
School of Hospitality and Tourism, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand

Abstract

Since tourism happens within, and utilises the resources of, various communities, these localities have been at the forefront of tourism entrepreneurship and development initiatives. However, these communities, particularly those located in underdeveloped countries, are often faced with various social problems. There is also little indication that their participation in tourism provides them with meaningful and sustainable outcomes. Tourism social entrepreneurship (TSE) is suggested as a market-based strategy to address social challenges whilst maximising the benefits that tourism may provide to local communities. This paper aims to review and conceptualise TSE as a feasible strategy for sustainable community development. By critically reviewing and analysing the literature, this paper situates TSE within and for community development. A framework that incorporates concepts of community development, TSE and community capitals is proposed. This conceptual paper adds to the developing literature on TSE and may aid the actors in the TSE system as they embark on new social enterprises.

Keywords: community development, conceptual framework, social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur, tourism

* Corresponding author
Email: raquino@aut.ac.nz

Note: This is a pre-publication copy. The full version of this paper was published in the Proceedings of the Council for Australian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Conference 2018.

To cite: Aquino, R.S., Lück, M., & Schänzel, H.A. (2018). Tourism social entrepreneurship for sustainable community development: Review and conceptual framework. In T. Young, P. Snijk, & G. McGinnis (Eds.), *CAUTHE 2018: Get Smart: Paradigms and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research* (pp. 369-379). Newcastle, Australia: The University of Newcastle.